**FIAP CHALLENGE NATURA - 2SIPG**

**EQUIPE: @OVERRIDE**

**PLATAFORMA PRO DE CONSULTORES NATURA**

No cenário atual do mercado, os consultores independentes da Natura enfrentam um desafio significativo: muitos deles abandonam suas atividades devido à dificuldade em construir uma base sólida de clientes. Muitos consumidores afirmam que não veem benefícios significativos em comprar com consultores e preferem recorrer a lojas comuns, físicas ou virtuais. Diante dessa realidade, apresentamos a Plataforma Pro de Consultores Natura, um *revamp* do app Minha Consultoria atualmente oferecido pela Natura. Essa solução inovadora representa um novo capítulo na capacitação e fortalecimento dos nossos consultores independentes, trazendo consigo melhorias significativas para enfrentar os desafios atuais do mercado.

A plataforma oferece uma série de melhorias, que possibilitam aos consultores oferecer um atendimento mais próximo e personalizado aos clientes. Ela consegue capaz de identificar as preferências dos clientes com base em seu perfil, fornecendo insights valiosos sobre essas preferências e oferecendo recomendações adequadas, ajudando na criação de laços mais fortes e duradouros entre consultores e clientes.

Além de fortalecer a relação consultor-cliente, a plataforma oferece suporte personalizado aos consultores. Isso inclui treinamentos especializados, possibilidade de personalização dos materiais de marketing e suporte técnico, fundamentais para expandir seus negócios de forma eficaz. A gestão eficiente de clientes e estoque também é facilitada pela plataforma, permitindo aos consultores acompanhar o histórico de compras e as preferências dos clientes, além de receber alertas de reabastecimento personalizados.

Para que nossa solução se diferencie de outras plataformas de gestão de clientes no mercado como a Bitrix24 e represente uma verdadeira renovação em relação à plataforma atual de consultoria¹, é essencial que a plataforma conte com um algoritmo preciso capaz de calcular as preferências dos clientes de maneira eficaz. Garantindo assim, uma experiência personalizada, não somente para eles, mas também para os consultores.

Para o algoritmo utilizamos listas lineares encadeadas² ⁷ em conjunto com técnicas de estatística avançadas³, além de bancos de dados relacionais⁴. A alocação dinâmica proporcionada pelas listas encadeadas nos permite guardar as preferências dos clientes de maneira flexível² ⁷. As técnicas de estatística, nos ajudam a reconhecer e abordar quaisquer anomalias que possam afetar negativamente o desempenho do modelo e são responsáveis por identificar padrões e tendências nos dados, valiosos para o algoritmo³. O uso de bancos de dados relacionais auxilia o algoritmo a ser ainda mais eficaz, possibilitando uma gestão organizada e integrada das informações dos clientes⁴. A combinação disso tudo nos permite construir uma base de dados de consumo e preferências dos clientes extremamente sólida e flexível, capaz de se adaptar a quaisquer mudanças nas preferências dos clientes ao longo do tempo.⁷

Isso tudo pode parecer complexo à primeira vista, mas a verdadeira complexidade reside no trabalho realizado nos bastidores pelo nosso algoritmo. A plataforma em si é incrivelmente intuitiva e fácil de usar para qualquer perfil de usuário, apresentando ícones explicativos, textos claros e vídeos instrutivos. Além disso, como mencionado anteriormente, nossa equipe de suporte técnico está sempre pronta para ajudar.

Em relação à segurança, implementamos medidas robustas, como criptografia e autenticação, para garantir a proteção dos dados dos clientes.⁵ Além disso, nossa abordagem ágil de gestão de projetos nos permite dedicar tempo à pesquisa e desenvolvimento, compreendendo plenamente as necessidades dos consultores e clientes. Nossa implementação é iterativa e focada em feedback contínuo⁶, utilizando análises profundas da concorrência e compreensão emocional dos consultores para melhor entender nossa posição no mercado¹. Durante a fase operacional, nossa equipe se concentra na manutenção e aprimoramento constante da plataforma, garantindo sua relevância e eficácia em um ambiente em constante evolução.⁶

A combinação de um modelo de ciclo de vida robusto⁶ com outras técnicas de gestão¹, posiciona a Plataforma Pro de Consultores Natura em situação favorável para se tornar a solução definitiva para fortalecer a relação entre consultores e clientes, promovendo uma experiência de compra mais personalizada, envolvente e gratificante para ambas as partes. Com a implementação dessa plataforma inovadora, a Natura estará na vanguarda da transformação digital do mercado de venda direta de cosméticos, impulsionando o crescimento da empresa no longo prazo.

\*Matérias de acordo com o indicador sobre o texto

¹ - Gestão Corporativa de TI

² - Códigos de Alta Performance

³ - Estatística Para Soluções em TI

⁴ - Design e Desenvolvimento de Banco de Dados

⁵ - Networking Fundamentals and Security

⁶ - Engenharia de Software

⁷ - Programação Orientada a Objetos

Telas do projeto:

Interface gráfica do usuário, Site

Descrição gerada automaticamente

Diagrama, Forma

Descrição gerada automaticamenteInterface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo, chat ou mensagem de texto

Descrição gerada automaticamenteTela de celular com texto preto sobre fundo branco

Descrição gerada automaticamente